Communiqué de presse du 05/11/2026

NEXANS MAROC à Préventica Maroc 2026

NEXANS MAROC est un acteur mondial de référence dans la conception de systèmes essentiels à la transition vers un avenir connecté, résilient et bas carbone.

- **Nexans place la sécurité au cœur de sa stratégie industrielle. Comment cet engagement se traduit-il concrètement dans vos activités au Maroc ?**

Chez Nexans, la sécurité est avant tout une responsabilité collective, qui concerne aussi bien nos collaborateurs que nos partenaires et les utilisateurs de nos solutions. Elle ne se limite pas à la prévention des accidents sur les sites industriels, mais s'étend à l'ensemble de notre chaîne de valeur.

En tant qu'industriel de l'électrification, nous avons également un rôle à jouer dans la maîtrise des risques liés aux installations électriques, à travers la qualité et la fiabilité de nos produits. C'est notamment le cas de notre nouvelle gamme Fire Safety, qui répond aux exigences renforcées des normes de sécurité incendie au Maroc. Ces solutions sont conçues pour limiter la propagation du feu et maintenir le fonctionnement des équipements essentiels en cas d'incendie, contribuant ainsi à la protection des personnes et des infrastructures.

Notre approche consiste donc à agir à plusieurs niveaux : prévenir les risques dans nos activités, proposer des solutions adaptées aux exigences de sécurité et accompagner les professionnels dans l'adoption de pratiques plus sûres. Cela passe notamment par un programme de formation que nous déployons gratuitement depuis 2008 auprès des électriciens à travers tout le Maroc, afin de les sensibiliser à la bonne application des normes relatives à la sécurité des installations électriques.

- **Dans un environnement industriel exposé aux risques électriques, mécaniques et liés à la manutention, comment impliquez-vous les équipes et les sous-traitants dans l'identification et le signalement des situations à risque ?**

Une prévention efficace repose d'abord sur la capacité de chacun à identifier les risques, à les signaler et à agir avant qu'un incident ne survienne. Cela suppose de développer une culture de vigilance, d'écoute et de responsabilité partagée.

Chez Nexans, cette démarche s'appuie sur des dispositifs concrets, notamment les 15 règles d'or de sécurité du Groupe, qui définissent les comportements et les précautions à adopter face aux principaux risques industriels. Elle repose également sur des visites régulières de sécurité sur le terrain et des outils de remontée des situations dangereuses, qui permettent d'identifier les anomalies et de mettre en place des actions correctives avant qu'un accident ne survienne.

Cette approche intègre également les sous-traitants intervenant sur nos sites, auxquels s'appliquent les mêmes exigences de sécurité. L'enjeu est de faire de chaque observation un levier d'amélioration continue et d'impliquer l'ensemble des intervenants dans la prévention des risques.

- **Préventica Maroc 2026 met l'accent sur la culture de prévention et les risques prioritaires (chutes, risques routiers, équipements de travail, risques psychosociaux). Quelles sont, selon vous, les priorités pour faire évoluer durablement les comportements en entreprise ?**

Le premier enjeu est de faire de la prévention un réflexe quotidien, plutôt qu'une réponse ponctuelle à un risque ou à une obligation réglementaire. Cela passe par une implication de tous les niveaux de l'entreprise, du management aux équipes opérationnelles.

Le deuxième enjeu concerne le développement des compétences. Les risques évoluent avec les technologies, les équipements et les modes de travail. La formation et le partage d'expérience sont donc essentiels pour faire évoluer les pratiques.

Enfin, nous devons renforcer la coopération entre les industriels, les institutions et les professionnels de la prévention. Les enjeux de sécurité sont souvent communs à plusieurs secteurs, et les progrès les plus durables viendront de notre capacité à partager les bonnes pratiques et à faire progresser collectivement les standards.



M. Adil Benkaddour,

Directeur Marketing Nexans Maroc